

Silver News

- Sunshine Minting presenta característica de seguridad para productos de lingotes
- Sesión de preguntas y respuestas con Rosalind Volpe
- Patagonia ofrece plata reciclada en ropa para el aire libre que previene los malos olores
- Video del Instituto de la Plata recibe premio Telly
- Preguntas al Instituto de la Plata: ¿Qué es el London Silver Fix?
- Treinta y ocho por ciento de un compuesto de plata puede ser el número mágico para prevenir las caries
- Casa de moneda de Canadá ofrece primera y única moneda de lingote de plata de 1 1/2 onzas
- Eventos próximos

Sunshine Minting presenta característica de seguridad para productos de lingotes



Sunshine Mining agrega características de seguridad a sus barras de plata.

[Sunshine Minting, Inc.](#) (SMI), incorpora una sofisticada característica de seguridad a sus barras y monedas de 10 y 1 onza, y contempla incluirla también en otros tamaños. La medida se anuncia tras alcanzar un acuerdo el otoño boreal pasado con [A-Mark Precious Metals, Inc.](#) por su característica de seguridad Scrambled India. Ambas empresas son integrantes del Instituto de la Plata.

El nuevo diseño del anverso presenta el sello de Sunshine Minting de un águila con el sol y rayos de luz de trasfondo. La cara posterior tiene la característica Scrambled India de SMI MintMark, el cual no es visible a simple vista. Al sostener un lente decodificador sobre el producto o al mirar por un adaptador de iPhone, la característica de seguridad se torna visible.

El lente puede conseguirse por alrededor de US\$20 y el adaptador para iPhone cuesta US\$10.

Al momento del anuncio, Tom Power, CEO de SMI, señaló: "SMI ha sido por años el proveedor líder en el mundo de lingotes de metales preciosos. Cuando decidimos renovar la imagen de nuestros productos de lingotes SMI, quisimos asegurarnos de que fueran fácilmente reconocibles como productos Sunshine, que contaran con los más altos parámetros y que utilizaran la más reciente tecnología de seguridad".

La movida de Sunshine sucede en un momento en que las autoridades están observando un aumento de la falsificación de plata, según informes publicados.

En enero, por ejemplo, una moneda falsa de lingote de plata American Eagle 2011 fue entregada como genuina a un comerciante de monedas de Toronto. Según [Coin World](#), la moneda no contenía nada de plata. Autoridades de la casa de moneda de Estados Unidos indicaron que no estaban en conocimiento de ninguna falsificación, pero hicieron llegar el informe al Servicio Secreto de Estados Unidos, encargado de investigar la falsificación de monedas.

Durante 2012 hubo también se conocieron casos de [venta de barras de plata falsa](#). En muchos de estos casos se trataba de copias poco sofisticadas de barras de plata vendidas a los consumidores. En muchos casos, se cubrían o pintaban otros metales básicos con pintura de plata y se presentaban como genuinos.

Sesión de preguntas y respuestas con Rosalind Volpe

Rosalind Volpe D. PH es Directora Ejecutiva del Grupo de Trabajo sobre Nanotecnología en Plata (SNWG, por sus siglas en inglés), con sede en Raleigh, Carolina del Norte. El Instituto de la Plata es integrante fundador del SNWG y le preguntamos a ella sobre los programas del grupo y sobre el futuro de la nanoplata.



Rosalind Volpe

Silver News: ¿Qué es el SNWG y por qué se formó?

Rosalind Volpe: El Grupo de Trabajo sobre Nanotecnología en Plata (SNWG) fue establecido en 2009 y tiene como misión promover la recopilación de datos sobre nanotecnología en plata a fin de fomentar las ciencias y la comprensión

pública de sus usos en una amplia gama de productos industriales y para los consumidores.

Nuestro equipo consiste en una sección representativa de toxicólogos, científicos expertos en materiales avanzados, químicos y otros especialistas en plata y nanoplata. Nuestra orientación durante los últimos cuatro años ha sido instar a la Agencia de Protección Ambiental de los Estados Unidos (EPA) y a otras agencias reglamentarias del mundo a seguir una vía reglamentaria clara, responsable y razonable para aditivos de plata de nanoescala.

SN: ¿Es de verdad nueva la nanoplata y por qué se somete a escrutinios?

Rosalind Volpe: Dado que la tecnología es reconocida ampliamente como un campo emergente, existe la noción en ciertos círculos de que es nueva y que, por lo tanto, debe tener efectos desconocidos para las personas y para el medio ambiente. No sólo es un hecho que la plata de nanoescala no es un material nuevo, sino que es uno de los materiales más antiguos fabricados y utilizados por las personas: la nanoplata ha estado en uso continuo durante los últimos 120 años.

En la primera mitad del siglo XX, la plata de nanoescala se denominaba "plata milimicrónica" o "plata coloidal". La nanoplata puede utilizar el término "nano" dado el tamaño de las partículas, pero no se trata de un material nuevo y, de hecho, cuenta con una historia de uso seguro y regulado durante décadas. La nanoplata se refiere a partículas de plata cuyo tamaño está por debajo de un micrón [1/1000 de un milímetro ó 1000 nanómetros], aunque la atención reciente ha estado sobre las partículas de un tamaño inferior a los 100 nanómetros. Si bien hoy en día la nanoplata cuenta con muchas otras nomenclaturas y sobrenombres históricos, incluido el de "plata coloidal", el material subyacente es el mismo: partículas de plata en extremo pequeñas. Los materiales de nanoplata tienen un largo registro histórico de uso seguro probado, junto con un largo período de supervisión reglamentaria formal y satisfactoria.

La nanoplata coloidal fue utilizada ampliamente y exitosamente como desinfectante tópico durante las primeras décadas del siglo XX hasta que los antibióticos pasaron a ser el método preferido. La nanoplata coloidal siguió

utilizándose en aplicaciones nuevas durante todo el siglo XX y tuvo un uso extendido como alguicida en piscinas y en sistemas de purificación de agua potable. En las últimas dos décadas, la nanoplata coloidal ha sido utilizada en numerosas aplicaciones médicas y en productos elaborados, como textiles, revestimientos y plásticos.

SN: ¿Cuál es la exposición a la nanoplata en comparación con los productos de plata y los antimicrobianos químicos sintéticos?

Rosalind Volpe: La mayoría de los productos de nanoplata emplean cantidades minúsculas de nanoplata (decenas de partes por millón por peso de artículo tratado) y en todos los casos ésta se utiliza en formas que van incrustadas y aseguradas en matrices y/o revestimientos de plástico. Las nanopartículas no pueden existir como partículas discretas, ya que se aglomeran y, por lo tanto, deben estar en una matriz que les permita reaccionar debidamente. Asimismo, en comparación con los productos de plata y los antimicrobianos químicos sintéticos convencionales, se necesitan cantidades significativamente menores de sustancia activa para que la nanoplata alcance un efecto equivalente.

SN: ¿Qué dice la EPA de Estados Unidos sobre el uso de nanoplata en productos para consumidores?

Rosalind Volpe: En agosto de 2010, la EPA solicitó comentarios de la gente sobre su propuesta de decisión de registrar de forma condicional un producto pesticida que contenía un ingrediente activo, lo que posteriormente hizo.

La agencia comentó: "EPA considera que la emergencia de la nanotecnología ofrece beneficios potenciales para la sociedad en muchos campos diferentes, incluido el de los productos de control de plagas. El uso de la nanotecnología en productos pesticidas puede permitir un control más efectivo de las plagas y el uso de cantidades más pequeñas de pesticida. Estos podrían contribuir a una mayor seguridad para las personas y el medio ambiente y podrían reducir los costos del control de plagas. Por lo tanto, la EPA busca fomentar el trabajo innovador para capitalizar estos beneficios".

SN: ¿Cuál es el futuro de nanoplata?

Rosalind Volpe: Se tienen conocimientos sustanciales sobre la plata y las nanopartículas de plata y la experiencia histórica de su uso y sobre que los puntos de exposición a estos materiales es relativamente segura. Se espera que las agencias reglamentarias no impongan barreras injustificadas a estas industrias nanotecnológicas emergentes, sino que indiquen una vía sensata hacia el registro de estos productos a la vez que verifican caso a caso el riesgo ambiental de productos terminados que reivindican propiedades pesticidas.

Patagonia ofrece plata reciclada en ropa que previene los malos olores

Patagonia Inc., proveedor de ropa para el aire libre, se ha asociado con Polygiene AB, con sede en Suecia, para ofrecer ropa que utiliza un acabado antibacteriano con base de plata, con plata proveniente en su mayoría de componentes electrónicos reciclados.

En el otoño boreal de 2013, la línea de ropa Capilene promete control permanente de los malos olores y puede reducir la necesidad de lavados frecuentes, según ejecutivos de Polygiene.

Christian von Uthmann, CEO de Polygiene, señaló: "Patagonia es un socio gravitante para Polygiene porque representa un equilibrio entre rendimiento y responsabilidad ambiental, exactamente el mismo espíritu de nuestra marca. Estamos orgullosos de ser un componente de marca en su ropa y tenemos confianza de que los consumidores notarán el rendimiento que ofrece Polygiene".

"Patagonia no sacrifica el rendimiento, pero nos esforzamos por minimizar nuestro impacto ambiental", declaró Todd Copeland, Especialista de Productos Ambientales de Patagonia. "El control efectivo y duradero de los malos olores se extiende a la vida útil de nuestras Capilene Performance Baselayers. Polygiene satisface nuestros requisitos de laboratorio más estrictos y ofrece un rendimiento excelente en el uso en terreno. Cuando Patagonia escrutinaba la tecnología de control de malos olores respecto de todas las inquietudes ambientales, la aprobación de bluesign y la plata reciclada fueron atributos claves para la selección de Polygiene".

Fundada en 2000 y con sede en Suiza, bluesign technologies es una norma para procesos textiles diseñada para lograr una máxima productividad de recursos junto con protección ambiental, salud y seguridad.



La plata contra los malos olores que se usa en la línea Capilene de este otoño proviene de artículos reciclados.

Video del Instituto de la Plata recibe premio Telly

El video del Instituto de la Plata titulado *Silver: The Element of Change* logró el bronce en la versión 34 de los premios anuales Telly.

Los Telly premian "las mejores producciones de películas y videos, comerciales, videos y películas de vanguardia de la web, además de sobresalientes comerciales y programas locales, regionales y de televisión por cable", según el sitio web de los premios Telly.

El galardón fue creado en 1978 para premiar la excelencia en comerciales locales, regionales y de televisión por cable. Pronto se agregaron categorías de video y de programas de televisión sin radiodifusión.

Silver: The Element of Change puede verse gratis en línea al [hacer clic aquí](#).

Preguntas al Instituto de la Plata: ¿Qué es el London Silver Fix?

El precio diario de la plata es determinado o "fijado" por lo que se denomina London Silver Fixing, que se realiza una vez al día, al mediodía del tiempo medio de Greenwich (GMT). Existe también un Gold Fixing que funciona de manera similar, pero que se produce dos veces al día.

Al comienzo de la sesión, los tres integrantes, Bank of Nova Scotia-Scotia Mocatta, HSBC y Deutsche Bank, inician una teleconferencia. La presidencia va cambiando cada año, actualmente la tiene Bank of Nova Scotia-Scotia Mocatta, y su representante anuncia un precio de apertura y los demás integrantes informan dicha cifra a sus corredores. Son ellos los que comunican este precio a sus clientes y, según su interés, deciden si comprarán o venderán a ese precio. Si los compradores y los vendedores acuerdan un precio, los integrantes indican cuántas onzas de plata desean transar.

Si no hay la misma cantidad de compradores y vendedores, el precio se modifica hasta que ambos lados estén de acuerdo. Esto se realiza hasta lograr un "equilibrio" entre precio y cantidad (en onzas). Cuando esto ocurre, el presidente declara que el precio está fijado. Hay cierta flexibilidad, ya que un precio se considera fijo si la diferencia entre compradores y vendedores está dentro de las 300 mil onzas.

Los integrantes cobran una tarifa por realizar las transacciones. Les compran plata a los clientes al precio fijo más $\frac{1}{4}$ de centavo (de Estados Unidos) y les venden a los clientes al precio fijo más $\frac{3}{4}$ de centavo.

El sistema de fijación actual de precios se ha ido desarrollando en los últimos 300 años, y originalmente tenía lugar en las cafeterías de Londres. Se han realizado ajustes con el tiempo; puede verse un detalle de la [cronología aquí](#). En 1967, el sistema de fijación de precios se expandió para incluir los precios "spot" (al contado) para tres, seis y doce meses a futuro. Otro cambio incluyó la publicación de los precios de la plata en dólares de Estados Unidos. En 1999 se incluyeron precios en libras esterlinas y en euros.

Los precios diarios en lotes de 100 onzas se publican en el sitio web de [Silver Fixing](#).

Treinta y ocho por ciento de un compuesto de plata puede ser el número mágico para prevenir las caries

Fluoruro diamínico de plata (FDP) previene las caries al reducir la pérdida de esmalte y al inhibir la aparición de biopelículas, de acuerdo con un estudio reciente (ver: [Fluoruro diamínico de plata ayuda a prevenir caries en los niños](#); [Silver News](#), agosto de 2011). Sin embargo, los científicos no lograban comprender qué cantidad del compuesto de plata se necesita para prevenir las caries. Las caries son unas de las enfermedades más comunes en el mundo. En muchos países, es la enfermedad crónica más común entre los niños. Asimismo, más de un tercio de los adultos del mundo sufren de caries.

Ahora es posible que los científicos tengan la respuesta.

En un estudio publicado en febrero en [Annals of Clinical Microbiology and Antimicrobials](#), los autores señalaron: "Estudios clínicos han demostrado que un 38% de FDP es efectivo en la prevención de caries dentales y de caries de esmalte, pero sus mecanismos de acción permanecen sin precisar". Los investigadores de la Universidad de Hong Kong y de la Universidad Médica de Anhui, en China, emplearon para el estudio una boca artificial controlada por computadora.

Utilizaron dentina humana, la capa bajo la superficie de esmalte de los dientes, y cubrieron la mitad con barniz protector para usar como grupo de control. Cinco bacterias y azúcares comunes fueron pintadas sobre la dentina y se dejaron allí tres semanas para crear una biopelícula que produjera caries. El material fue entonces evaluado cada siete días. Se observó que pruebas anteriores con menores concentraciones, en particular con 12% de FDP, no eran tan efectivas en la prevención de caries en los niños.

Aproximadamente 2,43 mil millones de personas, un 36% de la población mundial, tiene caries en sus piezas dentales permanentes, según la publicación médica británica *Lancet*.

Casa Real de Moneda de Canadá ofrece primera y única moneda de lingote de plata de 1 1/2 onzas

La Casa Real de Moneda de Canadá ha producido su primera y en la actualidad única moneda de lingote de plata de 1 1/2 onzas.

La moneda de 1 1/2 onzas del Oso Polar de plata, del año 2013 y de un valor de US\$8, es de una fineza de .9999 y muestra a un oso polar caminado por el hielo ártico. En el anverso aparece la Reina Isabel II.

La moneda es una pieza de producción especial y no forma parte de otras series de monedas de osos polares. Se espera que se acuñarán alrededor de 8500 monedas.

La moneda se vende a un precio de más o menos 30% sobre el precio de la plata al contado y está disponible a través de comerciantes de lingotes.



Eventos próximos

El Instituto de la Plata organiza la primera Conferencia sobre la Plata Industrial para examinar factores críticos que inciden en la demanda industrial de plata. Se realizará los días 22 y 23 de octubre en el [Capitol Hilton](#) del centro de Washington, D.C. A la conferencia deberían asistir actores claves de toda la cadena de suministro, como mineros, fabricantes industriales, refinadores, banqueros de lingotes y representantes de las principales asociaciones gubernamentales y de comercio. El evento comenzará con un cóctel la noche del 22 de octubre y la conferencia se llevará a cabo el 23 de octubre. Pronto tendremos más información sobre la conferencia.

Larry Kahaner
Editor

www.silverinstitute.org
@SilverInstitute on Twitter

THE
SILVERINSTITUTE

1400 Eye Street, NW, Suite 550
Washington, DC 20005

T 202.835 0185
F 202.835 0155