

# Silver News

- Entrevista a Richard A. Peterson
- Nuevo video cuenta la historia de la plata
- Sólidas ventas de plata esterlina durante las fiestas
- Moneda más costosa del mundo vendida en subasta
- Fuertes ventas acaban con las existencias de Silver Eagles de la casa de moneda de EE.UU.
- Auténtica bala de plata suministra antibióticos
- Eventos próximos

## Entrevista a Richard A. Peterson



Richard A. Peterson

*"La moneda de lingotes de plata American Eagle sigue siendo la moneda de lingotes de plata número uno en ventas en el mundo y su historia es claramente exitosa. Asimismo, el programa de monedas de lingotes de plata American Eagle, como todos los programas numismáticos de la Casa de Moneda de los Estados Unidos, es auto sostenible y sin costos para los contribuyentes".*

*Dado el creciente interés en la moneda de lingotes de plata American Eagle, le pedimos a Richard A. Peterson, Subdirector de la Casa de Moneda de Estados Unidos, hablar sobre la moneda de lingotes de plata más popular del mundo y también acerca de algunos de los retos que enfrenta su institución para producirla. Integrante del equipo de la Casa de Moneda desde octubre de 2008, Peterson se desempeñó como director asociado de fabricación antes de asumir su cargo actual. Antes de trabajar en la Casa de Moneda, Peterson fue durante once años ejecutivo de General Electric, donde se ocupó en los asuntos de salud de la compañía. Tuvo distintos cargos ejecutivos con responsabilidad en negociaciones, selección de proveedores, integración de adquisiciones, desempeño y productividad de proveedores.*

Silver News: Para las personas que no conozcan el programa de monedas de lingotes de plata American Eagle, descríbanos por favor su historia y su objetivo.

R. Peterson: El objetivo principal del Programa de monedas de lingotes de plata American Eagle es ofrecer a las personas que quieran invertir en plata física una moneda de lingotes de plata económica, práctica y de producción nacional respaldada por el gobierno de Estados Unidos. Su segundo objetivo era ayudar al gobierno de Estados Unidos a vender la plata de las Reservas de materiales estratégicos y críticos de una manera ordenada y que tuviera un efecto mínimo en el mercado. Durante muchos años tras su lanzamiento en noviembre de 1986, la Casa de Moneda de Estados Unidos compró a las Reservas toda la plata que se destinó a la producción de estas monedas, que mantenía la Agencia de Logística de Defensa. Una vez que se agotaron las Reservas en 2002, la Casa de Moneda comenzó a adquirir la plata para estas monedas de fuentes nacionales en el mercado abierto.

SN: ¿Cómo compararía la moneda de lingotes de plata American Eagle con el programa de monedas de lingotes de oro American Eagle? Si bien las dos se venden bien, ¿por qué cree usted que el programa de la plata es más popular entre los clientes?

R. Peterson: La moneda de lingotes de plata American Eagle goza de una participación dominante en el mercado mundial. Si bien el precio del oro sigue transándose a niveles que ponen las monedas de lingotes de oro fuera del alcance de muchos inversionistas, la plata sigue siendo relativamente económica. Añada a esto el respaldo único del gobierno de Estados Unidos que tiene la moneda de lingotes de plata American Eagle y su hermoso y exclusivo diseño estadounidense y podrá entender por qué ha seguido creciendo la demanda por estas monedas. Está de más decir también que el peso y el análisis de contenido de la moneda son irrefutables.

Los inversionistas que desean añadir metales preciosos a sus carteras tienen muchas opciones. Existen ahora fondos transados en la bolsa con respaldo de plata, acciones de operaciones de extracción de plata y, en su forma más pura, plata física. Las monedas de lingotes de plata American Eagle de una onza permiten a los inversionistas y coleccionistas que desean tener una forma física de metal precioso en sus carteras de inversiones una forma práctica y relativamente económica para hacerlo.

*continúa en la página 2*

SN: El programa de monedas de lingotes de plata American Eagle es la moneda de plata más exitosa del mundo. ¿Por qué los clientes de todo el mundo prefieren la Silver Eagle? ¿Es un asunto de marketing, valor percibido, credibilidad, publicidad?

R. Peterson: La moneda de lingotes de plata American Eagle es la única moneda de lingotes de plata producida en el mundo que goza del respaldo del gobierno de Estados Unidos. Las muy rigurosas especificaciones para la elaboración de cospeles dan como resultado una de las monedas de lingotes de más alta calidad en el mundo. Su alta calidad, diseño icónico y respaldo gubernamental siguen atrayendo tanto a inversionistas antiguos como nuevos.

El Programa de monedas de lingotes de plata American Eagle ha acumulado 27 años de reconocimiento de la marca en el mercado. En los últimos años ha habido un aumento explosivo de la demanda por estas monedas y la Casa de Moneda ha vendido más monedas de lingotes de plata American Eagle en los últimos cinco años que en los 20 años anteriores. Por consiguiente, la Casa de Moneda no ha tenido que gastar dinero en hacer publicidad del programa. Sin embargo, dada su popularidad, la moneda sigue siendo fuertemente comercializada y publicitada por vendedores minoristas del sector privado. Esto ha llevado a una demanda aun mayor por la moneda de lingotes de plata American Eagle conforme se hacen más conocidas las monedas.

SN: En varias ocasiones, la Casa de Moneda ha sido incapaz de satisfacer la demanda. ¿Cuáles fueron las causas y cómo abordaron la situación? ¿Cómo prevén la demanda y cómo la satisfacen con la oferta? (Ver historia relacionada: "Casa de Moneda de Estados Unidos se queda sin Silver Eagles", en la página 4).

R. Peterson: Durante los primeros 22 años del Programa de monedas de lingotes de plata American Eagle, la Casa de Moneda vendía normalmente entre 3 millones y 10 millones de monedas al año. Desde el inicio de la crisis económica más reciente, que comenzó en diciembre de 2007, las ventas se han casi cuadruplicado, desde 9.887.000 en 2007, hasta un nivel máximo de 39.868.500 de pedidos en 2011. La tabla muestra este crecimiento:

Casa de Moneda de Estados Unidos Ventas de monedas de lingotes de plata American Eagle AC 2007 – AC 2012	
Año calendario	Onzas de plata pedidas de AE
2007	9,887,000
2008	19,583,500
2009	28,766,500
2010	34,662,500
2011	39,868,500
2012	33,742,500

El rápido aumento de la demanda por todas las monedas de lingotes de plata ha puesto una gran presión sobre todos los proveedores mundiales y, como resultado, la Casa de Moneda ha sido incapaz de conseguir una cantidad suficiente de cospeles para satisfacer la demanda del mercado. Como resultado, nos vimos obligados a asignar monedas a nuestros compradores autorizados. La demanda por metales preciosos puede ser extremadamente volátil. Tras alcanzar un nivel máximo en 2011, nuestra demanda en 2012 cayó en un 22% la primera mitad del año, para luego volver a subir el último trimestre del año. Nuestra demanda en enero de 2013 había aumentado casi un 23% en comparación con la de enero de 2012. Esta volatilidad hace que sea en extremo difícil hacer pronósticos, ya que la demanda es impulsada por factores externos que escapan al control de la Casa de Moneda.

En términos generales, tratamos de gestionar nuestras ofertas de manera de garantizar que tengamos una cantidad suficiente de monedas para satisfacer la demanda semanal de nuestros compradores autorizados. Cuando dicha demanda supera nuestra capacidad de adquirir una cantidad suficiente de cospeles, pasamos a la asignación hasta que nuestros inventarios puedan recuperarse y aumente la oferta de cospeles, de manera de minimizar el tiempo destinado a la asignación.

La situación de nuestros proveedores es comprensible. La inversión necesaria para establecer capacidad adicional exige un análisis financiero cuidadoso, y la demanda de las casas de moneda mundiales no existía durante la primera parte de década pasada. En los últimos cinco años, la Casa de Moneda de los Estados Unidos ha trabajado de manera diligente para aumentar nuestra oferta de cospeles de plata. Como indiqué en la tabla, casi hemos cuadruplicado la cantidad de monedas que hemos vendido entre 2007 y 2011.

SN: Explique por favor cómo funciona el programa de los compradores autorizados.

R. Peterson: Al introducirse el Programa de monedas de lingotes de plata American Eagle, la Casa de Moneda de Estados Unidos decidió establecer una red de compradores autorizados para promover la liquidez de la moneda al garantizar que éstas podrían transarse fácilmente en un mercado bidireccional. De hecho, la mayoría de las casas de moneda del mundo que producen monedas de inversiones en lingotes utilizan el mismo tipo de red de distribución bidireccional en que la casa de moneda fabricante vende sus monedas de lingotes en grandes volúmenes (25 mil por pedido es el mínimo de la Casa de Moneda) a una lista de vendedores mayoristas de metales preciosos que, a su vez, venden las monedas al público en cantidades pequeñas o a otros comerciantes de metales preciosos.

Establecimos criterios estrictos que deben satisfacer los compradores autorizados a fin de calificar para la compra de monedas directamente de la Casa de Moneda de los Estados Unidos. Creemos que la red de compradores autorizados ofrece la forma más efectiva en cuanto a los costos para distribuir las monedas a los inversionistas al menor precio posible. Contamos con 12 compradores autorizados que cuentan con la aprobación para comprar monedas de lingotes de plata American Eagle directamente del gobierno de los Estados Unidos.

SN: ¿Cuál cree usted que es el futuro del programa de monedas de lingotes de plata American Eagle?

R. Peterson: La demanda por las monedas de lingotes de plata American Eagle ha estado por sobre las 30 millones de onzas en los últimos tres años. Esto representa un aumento significativo de la demanda respecto de años anteriores. Nuestro reto es garantizar que podemos seguir satisfaciendo la demanda del mercado por nuestras monedas. La capacidad de producción no es un problema para nosotros, ya que en la actualidad producimos las monedas de lingotes de plata American Eagle en dos centros de producción diferentes: la Casa de Moneda de los Estados Unidos en West Point y la Casa de Moneda de Estados Unidos en San Francisco.

SN: ¿Hay algo más que quisiera que nuestros lectores supieran sobre nuestro programa de monedas de lingotes de plata American Eagle?

R. Peterson: La moneda de lingotes de plata American Eagle sigue siendo la moneda de lingotes de plata número uno en ventas en el mundo y su historia es claramente exitosa. Asimismo, el programa de monedas de lingotes de plata American Eagle, como todos los programas numismáticos de la Casa de Moneda de los Estados Unidos, es auto sostenible y sin costos para los contribuyentes.

Nuestro volumen de ventas anuales puede subir o bajar si los coleccionistas e inversionistas toman o dejan posiciones, pero siempre habrá demanda por estas hermosas monedas hechas en los Estados Unidos.

## Nuevo video cuenta la historia de la plata

El Instituto de la Plata ha lanzado un video titulado *Silver: The Element of Change*, que abarca la función de la plata en la historia, la ciencia, la medicina, la industria y las finanzas, desde la primera extracción en Turquía hace 5000 años hasta su uso en los dispositivos electrónicos más avanzados de la actualidad. El video explica cómo la plata ha cambiado el curso de la vida de las personas con su función como bactericida natural, incluye la exploración del nuevo mundo por parte de los españoles en busca de plata y los inversionistas modernos que usan la plata como parte de una cartera financiera diversificada.

El video de siete minutos explica que no hay ningún otro metal más indispensable para la vida moderna como la plata. Sin este metal, nuestro estilo de vida moderno sería impensable, ya que la plata es parte integral de casi toda computadora, smartphone, automóvil y artefacto doméstico moderno. El metal blanco no sólo es versátil (se usa en todas estas aplicaciones además de en paneles solares, joyas, cubiertos de plata, monedas, procesos industriales, tuberías y purificadores de agua), sino que es también altamente reciclable una vez que se utiliza en estas y otras aplicaciones.

*Silver: The Element of Change* está disponible gratis para verlo en línea haciendo clic en la foto siguiente o puede descargarse [aquí](#).



## Sólidas ventas de plata esterlina durante las fiestas

Las ventas de joyas de plata continuaron con su sólido desempeño durante las recientes fiestas, según observadores de la industria y estudios de ventas minoristas.

[Jewelers Circular Keystone](#) afirmó que los vendedores minoristas de todo Estados Unidos indicaron que "la plata esterlina fue la estrella de las fiestas en todo tipo de piezas y en puntos de precios cada vez mayores". En un informe aparte, Liz Chatelain, Presidenta de [MVI Marketing](#), sostuvo que "la categoría de plata con diamante ha pasado a ser una categoría con todas las de la ley a la que todos los vendedores minoristas están destinando espacio en sus vidrieras y presupuestos de promoción".

Según Amanda Gizzi, Directora de comunicaciones de [Jewelers of America](#), "muchos diseñadores están usando plata y la gama de joyas en plata está ampliándose. La gente se está sintiendo cómoda con la plata esterlina como parte de una colección de joyas finas". A esto añadió: "El detalle y la complejidad de la plata están en línea con lo que estamos viendo dentro de la joyería fina en general este año: texturas finas y diseños súper femeninos y florales, además de formas geométricas y brazaletes abiertos con cuadrados y diseños laberínticos. Los estamos viendo más en la plata que en otros materiales. Otra tendencia en curso es el uso de diamantes, perlas y gemas en diseños de plata esterlina".

Michael Barlerin, Director del [Servicio de promoción de la plata](#) (SPS), división del Instituto de la Plata, indicó que en los últimos años la joyería de marcas en plata ha pasado a ser un segmento cada vez más importante de las ventas minoristas de joyas. "Durante la reciente cena del 24 Karat Club en Nueva York, tuve la oportunidad de hablar con ocho de nuestros SPS Savor Silver Partners y todos tuvieron temporadas especialmente buenas. Espero con ansias los resultados de nuestro próximo estudio de Nielsen/National Jeweler, que se realizará en las siguientes semanas, que cuantificará los resultados generales".

## Moneda más costosa del mundo vendida en subasta

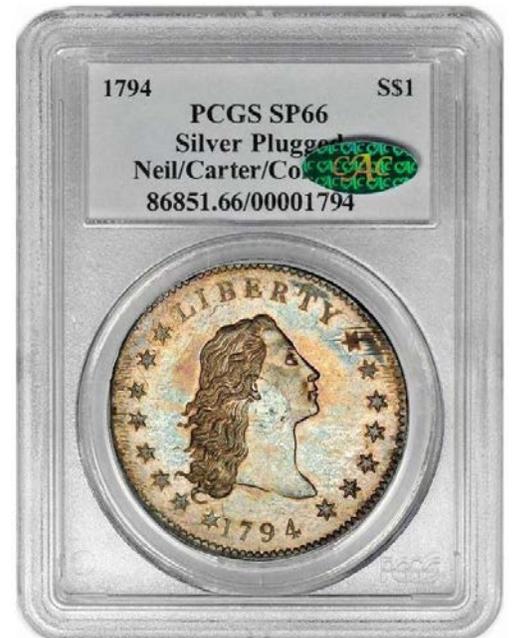
El mayor precio que se ha pagado alguna vez por una moneda – US\$10.016.875 - fuera para la moneda 1794 *Flowing Hair Silver Dollar*, vendida en enero en Nueva York por Stack's Bowers Auctions.

La moneda fue vendida por Cardinal Collection a Laura Sperber de Legend Numismatics.

El precio final superó el récord de 2002 de una subasta anterior por US\$7,59 millones a cambio de una moneda de oro águila doble 1933 *Saint-Gaudens*. Legend Numismatics, compañía de Nueva Jersey, se hizo con el dólar de plata de 1794 tras una oferta final de US\$8,525 millones. El precio total de más de US\$10 millones incluye un cargo al comprador de un 17,5%. La moneda había sido vendida anteriormente en 2010 por US\$7.850.000

Según expertos en numismática, es posible que esta moneda sea el primer dólar acuñado de plata de los Estados Unidos de entre las 1758 piezas producidas durante el primer año en que la Casa de Moneda de ese país produjo dólares de plata. Es única, porque contiene un tapón de plata, el cual se cree que fue agregado por la Casa de Moneda para garantizar que la moneda contuviera una cantidad específica de plata.

Haga clic [aquí](#) para ver un video de la subasta y entrevistas a los asistentes.



La moneda 1794 Flowing Hair Silver fue el primer dólar de plata producido por la Casa de Moneda de Estados Unidos. El que se aprecia aquí fue vendido en más de US\$10 millones en una subasta, el precio más alto pagado por una moneda.

# Fuertes ventas acaban con las existencias de Silver Eagles de la casa de moneda de EE.UU.

## Casa de Moneda de Canadá raciona monedas Maple Leaf

El 17 de enero, la [Casa de Moneda de Estados Unidos](#) informó a sus compradores autorizados que se le habían acabado las monedas American Silver Eagle 2013 y que suspenderían las ventas hasta fines de mes.

Este anuncio se produjo tras la venta de más de seis millones de las monedas de una onza desde que salieron a la venta el 7 de enero. Ese día, los compradores autorizados habían pedido casi 4 millones de monedas, el volumen más alto de ventas en un día del programa, que comenzó en 1986.

A la Casa de Moneda también se le habían acabado todas las monedas del 2012 el 17 de diciembre del año pasado, y no produjo monedas nuevas en espera de las monedas del 2013.

Las ventas de enero tienden a ser altas porque los compradores buscan las monedas más nuevas. Este año, las ventas de enero de la moneda Silver Eagle fueron de 7.498.000, lo que superó el récord establecido en enero de 2012, de 6,1 millones. El año pasado, las ventas alcanzaron un récord de 33.742.500 monedas.

Entre 2008 y 2010, ha habido varias ocasiones en que se han suspendido las ventas a corto plazo y en que se han racionado las monedas Silver Eagle. La escasez de cospeles también hizo que la Casa de Moneda cancelara las versiones para coleccionistas de las monedas en 2008 y 2010. La Casa de Moneda intentó abordar la escasez mejorando los procesos de elaboración en la Casa de Moneda de West Point, agregando proveedores de cospeles y aumentando la producción suplementaria de monedas Silver Eagle en la Casa de Moneda de San Francisco.

La Casa de Moneda de Estados Unidos no es la única que presenta problemas de escasez. Después de que la Casa de Moneda hiciera el anuncio de la escasez, la [Casa Real de Moneda de Canadá](#) sufrió también una escasez de monedas de plata y limitó la venta a los distribuidores de su popular moneda Silver Maple Leaf.



La American Silver Eagle es la moneda de lingotes de plata más popular del mundo.

U.S. MINT

# Auténtica bala de plata suministra antibióticos

Investigadores de la Universidad del Estado de Luisiana están trabajando en un sistema de suministro de fármacos a nanoescala que utiliza plata para ayudar a direccionar los antibióticos a puntos específicos del cuerpo humano.

Mediante el direccionamiento intenso de fármacos antibióticos, esperan disminuir el uso general de fármacos antibióticos, que conduce a resistencia al fármaco por su uso excesivo.

El sistema de suministro está compuesto de un centro de hierro dentro de una estructura de cerámica cubierta de un revestimiento de plata, según Dan Hayes, profesor asistente e ingeniero en el Departamento de Ingeniería Biológica y Agrícola de LSU AgCenter. La "bala" completa se cubre entonces con moléculas del fármaco que se adhieren a la bacteria causante de la infección.

"El objetivo es crear un instrumento antimicrobiano y de diagnóstico en un solo paquete. La plata ofrece un amplio espectro de actividad antimicrobiana, mientras que el revestimiento/surfactante superficial ofrece selectividad. El centro de hierro paramagnético proporciona contraste para un MRI, lo que permite que el tejido infectado pueda localizarse con más precisión", señala Hayes.

"Utilizamos moléculas direccionantes de las que se ha determinado que son atraídas por bacterias específicas", afirma Hayes. "Cuando dan con las bacterias correspondientes, se adhieren a ellas". Agrega que el método es particularmente efectivo para atacar bacterias en tejidos profundos, como las presentes en cirugías de implantes.

El centro de hierro mide alrededor de 6 nanómetros de ancho, y, para cuando se agregan los revestimientos de cerámica y de plata, la partícula puede medir cerca de 50-60 nanómetros de ancho. Es entonces que se añaden las moléculas direccionantes. "Por lo general, la partícula mide cerca de 70 nanómetros de ancho", indica Hayes.

Una vez que la "bala" llega a la infección, los fármacos antibióticos son activados por la infección o pueden activarse a través de un láser desde fuera del organismo.

## Eventos próximos

El *Estudio Mundial de la Plata 2013* será lanzado el 24 de abril de Nueva York y al día siguiente en Ciudad de México. El evento de Nueva York podrá seguirse por webcast. Más detalles se darán a conocer en el sitio web del Instituto de la Plata [www.SilverInstitute.org](http://www.SilverInstitute.org)

Larry Kahaner  
Editor

[www.silverinstitute.org](http://www.silverinstitute.org)  
@SilverInstitute on Twitter

THE  
SILVERINSTITUTE

1400 Eye Street, NW, Suite 550  
Washington, DC 20005  
T 202.835 0185  
F 202.835 0155