

Silver News

- Entrevista a Courtney Lynn de Coeur Mining
- Nano-partículas de oro con un recubrimiento de plata hacen que el cristal cambie de color según su voluntad
- El poder de la permanencia de cubertería de plata en Casa Blanca
- La producción minera se estanca en el 2015 en el mismo momento en que la demanda de monedas en plata de ley alcanza su récord histórico
- Una pastilla de cerámica y plata potabiliza el agua de modo sencillo y asequible
- China levanta el embargo a la importación a los concentrados de plata
- La plata ayuda a evitar el rechazo de implantes dentales
- Un proyecto de Kickstarter Project alcanza un gran éxito con calcetines de plata

Entrevista a Courtney Lynn de Coeur Mining



Courtney Lynn

“Si fabricas vaqueros, el precio de tu producto no se ve alterado en unos pocos minutos por que la reserva federal EE.UU. (el Fed) ha cambiado una palabra o dos en una declaración. En nuestro negocio esto ocurre habitualmente. Esto representa un gran desafío, y también hace que nuestro trabajo sea mucho más interesante.”

Courtney Lynn, acaba de ser incluida en la lista : 100 Global Inspirational Women in Mining – 100 Mujeres inspiradoras en la industria minera, publicada por la organización británica : [Women in Mining \(Mujeres en la Minería\)](#), se unió a Coeur Mining en abril de 2013 calidad de responsable de tesorería. Antes de recalcar en Coeur, ocupó el cargo de vice-presidenta de J.P. Morgan’s Global Corporate Bank – Banca Corporativa Global J.P. Morgan, donde tuvo ocasión de trabajar y brindar sus consejos sobre financiación y captación de pasivo, mercados de divisas y mecanismos de cobertura de riesgos contra la evolución de los tipos de interés y de los tipos de cambio, financiación de equipamientos, servicios de tesorería e inversiones, a numerosos clientes en los sectores de la minería y del comercio y de la distribución minorista. Anteriormente había pasado siete años en la banca de inversiones, y más recientemente en calidad de vicepresidente de los grupos de minería y metales en J.P. Morgan y en Bear Stearns (Metals & Mining Groups), donde se especializó en la financiación a través de los mercados de capitales y las actividades de fusiones y adquisiciones en los subsectores tanto de metales preciosos como de metales base. La Sra. Lynn ha sido miembro del LBMA Silver Price Oversight Committee – Comité de supervisión del precio la plata del mercado de metales preciosos de la bolsa de Londres, desde abril 2015. Es titular de una licenciatura en Economía y Finanzas de la escuela de negocios Stern de la Universidad de Nueva Your (Bachelor of Science degrees in Finance and Economics - New York University’s Stern School of Business). A continuación hallarán una entrevista editada a la Srta. Lynn.

Silver News : ¿Cómo recaló Ud. en industria minera?

Courtney Lynn : Empecé mi Carrera en la banca de inversiones donde tuve ocasión de colaborar con empresas mineras durante algunos años. Uno de los clientes que me fueron asignados fue Newmont, y ahí fue donde conocí al actual director de operaciones de Coeur, que entonces era un destacado miembro del equipo de desarrollo corporativo de Newmont. Mantuvimos el contacto a lo largo de los años, y cuando recaló en Coeur, se abrió la vacante de responsable de tesorería, así que me puse en contacto con él para hacerle saber que estaba muy interesada en ese puesto. Una cosa llevó a otra, y me uní a Coeur unos meses después. Para mí ha sido un magnífico paso adelante en mi carrera. Me encanta haber pasado del lado de la empresa y tener ocasión de ver una empresa minera desde dentro y no desde fuera.

SN : ¿Qué es lo que le interesa particularmente de la industria minera?

Sra. Lynn : Disfruto con los diversos niveles complejidad que gestionamos en la industria minera, particularmente en los sectores del oro y la plata. Además del funcionamiento cotidiano de nuestras operaciones mineras, nuestro sector está tremendamente influenciado por los mercados, y esa es una componente que debemos gestionar. El precio del producto que fabricamos puede cambiar sustancialmente en el transcurso de unos pocos días.

Si fabricas vaqueros, el precio de tu producto no se ve alterado en unos pocos minutos por que la reserva federal EE.UU. (el Fed) ha cambiado una palabra o dos en una declaración. En nuestro negocio esto ocurre habitualmente. Esto representa un gran desafío, y también hace que nuestro trabajo sea mucho más interesante.

SN : ¿Cuáles han sido hasta ahora tus mayores éxitos en Coeur ?

Sra. Lynn : Después de que nuestro actual Consejero Delegado Mitch Krebs asumiera la dirección de la empresa en julio de 2011, tuvo que reconocer muy deprisa que debía mantenerse más cerca de los inversores y poder disponer de mejor capital humano si aspiraba a crear una empresa minera líder a nivel global. Me uní a la empresa poco después en abril de 2013, se anunció que nuestra sede empresarial se iba a trasladar Chicago, y tuve la suerte de que se me concedió un margen de libertad muy amplio para optimizar la gestión de la función de tesorería de la empresa, y de la comercialización de nuestra producción de oro y de plata en particular. Tuve la oportunidad de probar cosas nuevas y de poner a prueba distintas estrategias con el propósito de comprobar qué era lo que funcionaba y qué no. En última instancia esto condujo a la creación de la estrategia de ventas que llevamos utilizando los últimos dos años y de las estrategias de cobertura contra el riesgo en las que mi jefe y director financiero de la empresa hemos trabajado de modo conjunto en desarrollar. La experiencia que hemos acumulado en este proceso de desarrollo me ha permitido llegar a representar a Coeur con ocasión de importantes negociaciones relacionadas con los mercados después de que se anunciaran los cambios en el mecanismo de fijación de los precios de la plata. Ocupamos un asiento en primera fila y tuvimos ocasión de participar en un momento histórico para los mercados del oro y de plata y fuimos capaces de ser la voz de la industria minera en un foro en el que tradicionalmente no había tenido ocasión de hacer oír su opinión y es muy probable que todas estas cosas no hubiesen sido posibles si Coeur hubiese seguido en Idaho y no hubiese entrado sangre nueva en la empresa. Desde que trasladamos nuestra sede hemos hecho recorrido un camino muy largo, y me siento muy orgullosa de haber formado parte del proceso y del crecimiento de la empresa.

SN : ¿Qué es lo más importante del grupo “Women in Mining” – Mujeres en la minería?

Sra. Lynn : A pesar de la creciente y fuerte incorporación de las mujeres al mundo laboral, seguimos siendo una minoría en la mayoría de las industrias, y particularmente a nivel directivo. Women in Mining – Mujeres en la minería nos proporciona una plataforma que permite celebrar reconocer el éxito de las mujeres en la industria minera, y tengo la sensación de que esto es muy importante para las mujeres más jóvenes que tal vez no tengan acceso a ejemplos de modelos femeninos en el mundo laboral, particularmente si trabajan en empresas pequeñas o en emplazamientos mineros muy lejanos. Yo he tenido la suerte de trabajar con algunas mujeres absolutamente excepcionales a lo largo de mi carrera, y esa experiencia ha sido muy enriquecedora. Me permitió ampliar las posibilidades de carrera que veía posibles para mí misma, y a través de “Women in Mining” – Mujeres en la minería, espero poder también convertirme en referente e inspiración para alguien. Tengo un niña, y estoy embarazada de otra, por lo que promover la labor de las mujeres en el mundo laboral y en mi propia industria particular, también es algo muy importante para mí por razones personales

SN : ¿Qué es lo más importante del grupo “Women in Mining” – Mujeres en la minería?

Sra. Lynn : A pesar de la creciente y fuerte incorporación de las mujeres al mundo laboral, seguimos siendo una minoría en la mayoría de las industrias, y particularmente a nivel directivo. Women in Mining – Mujeres en la minería nos proporciona una plataforma que permite celebrar y reconocer el éxito de las mujeres en la industria minera, y tengo la sensación de que esto es muy importante para las mujeres más jóvenes que tal vez no tengan acceso a ejemplos de modelos femeninos en el mundo laboral, particularmente si trabajan en empresas pequeñas o en emplazamientos mineros muy lejanos. Yo he tenido la suerte de trabajar con algunas mujeres absolutamente excepcionales a lo largo de mi carrera, y que esa experiencia ha sido muy enriquecedora. Me permitió ampliar las posibilidades de carrera que veía para mí misma, y a través de “Women in Mining” – Mujeres en la minería, espero poder también convertirme en referente e inspiración para alguien. Tengo un niña, y estoy embarazada de otra, por lo que promover la labor de las mujeres en mi industria en el mundo laboral y en mi propia industria particular, también es algo muy importante para mí por razones personales

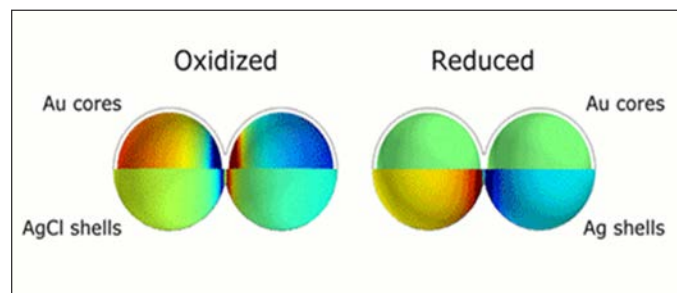
Nano-partículas de Oro con un revestimiento de plata permite que el cristal cambie de color como uno quiera

Investigadores de la Universidad Rice están desarrollando un método para fabricar pantallas a todo color mediante uso de nano-partículas de oro con recubrimiento de plata y de componentes de plata que pueden cambiar de color en respuesta a la corriente eléctrica.

“¿Acaso no sería interesante poder fabricar ventanas de cristal que cambiasen de color girando un interruptor?” se pregunta Christy Landes, profesor asociado de química en la Universidad Rice y jefe de investigación.

El equipo de investigación ha unido pares de partículas de oro a una superficie de cristal recubierta de óxido de indio y estaño, el mismo conductor que se utiliza en las pantallas de los teléfonos inteligentes “smartphones”, y lo sellaron en una cámara llena de agua salada y un electrolito de plata. Con la aplicación de un voltaje pequeño al óxido de indio y estaño y galvanizaron la plata con las nano-partículas de otro. Aplicando con posterioridad un voltaje negativo los investigadores consiguieron que la plata conductora crease un “puente”. Invirtiendo en voltaje consiguieron que el puente desapareciese.

Este método consigue crear ‘plasmones,’ que son ondas de electrones que fluyen a través de la superficie de una partícula. Cada uno de esos plasmones disemina y absorbe una frecuencia de luz particular e incluso cambios ínfimos en el flujo de las ondas con el cambio de frecuencia producen cambios en el color. Cuanto mayor es el cambio de frecuencia, mayor es la diferencia entre los colores. “Este es el primer método que ha demostrado que se pueden producir cambios tan dramáticos como reversibles en dispositivos fabricados con nano-partículas que se activan con la luz,” afirma Landes.



Esta imagen permite ilustrar los distintos colores claramente diferenciados de la luz que se diseminan por causa de los cambios en que se producen en los plasmones cuando no hay enlaces metálicos presentes (a la izquierda) y cuando sí los hay (a la derecha). Haga clic sobre la imagen para ver una animación.

El poder de la permanencia de la cubertería de plata en la Casa Blanca

Así como cambian los presidentes de los EE.UU., la cubertería de plata utilizado en la Casa Blanca no – o al menos no desde los años setenta.

Se conoce el diseño de la cubertería de plata de la primera familia de EE.UU. con el nombre de *King Charles – Rey Charles*, y es producido por la empresa Gorham Manufacturing, que fue fundada en Providence, Rhode Island, en 1813. Los primeros artículos fabricados por Gorham fueron joyas, pero muy rápidamente empezaron a producir cucharas de plata, que en la época alcanzaron un gran éxito sustituyendo a los cubiertos de estaño. El diseño de la cubertería de la Casa Blanca se basa en los motivos decorativos del S. XIX *English Kings – Reyes de Inglaterra* propio de las primeras cuberterías fabricadas en EE.UU. La cubertería actual de la Casa Blanca reproduce los diseños de 1894 y contienen motivos floridos y adornos de estilo rococó.

Hace cuarenta años, bajo la presidencia de Nixon, la Casa Blanca adquirió la cubertería para 130 personas por \$21,600 USD. Incluía 3,434 piezas y sustituía a la cubertería para 90 personas que se había utilizado desde la administración Coolidge, según cuenta el diario [Pittsburgh Post-Gazette](#). Un conservador de la Casa Blanca afirma que el coste al por menor hubiese sido de más de \$100,000 USD pero el precio al por mayor fue de unos \$58,000 USD. Gorham asumió la diferencia como un regalo al pueblo americano.

Anteriormente, en la Casa Blanca se había usado una cubertería con un diseño llamado *Minuet*, fabricado por la International Silver Company, que se utilizó desde 1926.

Durante la presidencia de George W. Bush, se siguió usando en la Casa Blanca la cubertería de Gorham con el diseño *King Charles – Rey Charles*, pero el presidente utilizaba otra de las cuberterías diseñadas por Gorham para sus comidas a bordo del avión presidencial Air Force One. Según historiadores especializados en la Casa Blanca la relación con Gorham data de aproximadamente 1860s ; cuando Mary Todd Lincoln mostró su preferencia por un diseño de Gorham llamado *Josephine*.



La cubertería con el diseño conocido como *King Charles – Rey Charles*, ha sido utilizada en la Casa Blanca desde los años setenta.

La producción minera de plata se estanca en el 2015 en el mismo momento en que la demanda de monedas de plata de ley alcanza su record histórico

Se espera que la producción mundial de plata caiga hasta los 1.014,4 millones de onzas en 2015, una caída del 3% con relación al año anterior. Al mismo tiempo, la venta de monedas en plata de ley acaban de alcanzar un nuevo record en el tercer trimestre de este año, alcanzando un total de 32,9 millones de onzas, y se incrementó en un 95% en el cómputo interanual trimestre a trimestre, de acuerdo con un reciente artículo publicado por el *Interim Silver Market Review – Estudio coyuntural del mercado de la plata*, que incluía previsiones de la oferta y la demanda para el 2015.

El *Interim Silver Market Review – Estudio coyuntural del mercado de la plata*, es elaborado por el equipo GFMS de Thomson Reuters, ofrece los siguientes datos fundamentales :

La caída en la oferta de plata es causa del estancamiento de la producción minera, con una caída del 5% en la producción de la plata reciclada, y el cierre neto de posiciones de venta por 12,6 millones de onza. La producción minera se ha estancado este año en un total de 867,2 millones de onzas, una subida del 0.3% con respecto al año pasado. Este sería el crecimiento y el rendimiento más bajo desde el 2002, cuando la producción cayó en un 2%.

El crecimiento en las ventas de monedas en plata de ley se ha desencadenado por una ligera caída de los precios de la plata en julio y agosto. Esto ha resultado particularmente evidente en Norteamérica, donde el crecimiento de las ventas de monedas de plata de ley se incrementó en un 103% hasta alcanzar un total de 23,6 millones de onzas en el tercer trimestre. Este incremento ha provocado una escasez sin precedentes de monedas en plata de ley entre las principales casa de moneda y timbre del mundo responsables de su acuñación.. (Ver [Major Mints Institute Allocations on Silver Bullion Coins as Demand Soars; October, 2015 Silver News](#) ; Las principales casas de moneda y timbre asignan cuotas a las compras de monedas de plata al dispararse la demanda, *Silver News*, octubre 2015)

Se prevé que la demanda de plata con destino a la industria de fabricación de paneles y células fotovoltaicas se incremente este año en un 17% hasta alcanzar los 74,2 millones, muy cerca del récord 75,8 millones de onzas alcanzado en el 2011. El sector de la energía solar representa el 13% de la demanda industrial, un crecimiento desde el 11% con respecto al 2014, y resulta interesante destacar que representaba tan solo el 1% hace tan solo una década.

Se prevé que la demanda de plata destinada a los productores de óxido de etileno se incremente un 49% hasta alcanzar los 8,0 millones de onzas en el 2015, la demanda más elevada registrada desde el 2010.

El total de la demanda física de plata se prevé que caiga un 2,5% en el 2015, hasta alcanzar los 1.057,1 millones de onzas, principalmente por causa de la caída de la demanda por parte del sector de la electrónica de 12,9 millones de onzas. La demanda por parte del sector de la electrónica ha caído progresivamente desde el 2011, en gran medida por causa de la creciente tendencia a la miniaturización de los dispositivos de electrónicos.

Se prevé que la demanda para la fabricación de joyas alcance los 218,9 millones de onzas en el 2015, una caída del 2,5% con respecto al año anterior. La fabricación de joyas ha crecido de un modo consistente en Tailandia (14%), los Estados Unidos (9%) e Italia (8%), mientras que la fabricación del sector joyería en China ha caído un 25%. Esta fuerte caída se debe en gran medida en la externalización de la producción a países del sudeste asiático y a una caída en el consumo nacional de la joyería en plata.

Se espera que el Mercado de la plata experimente un déficit anual de 42,7 millones de onzas en el 2015, siendo este el tercer año consecutivo en el que el mercado experimenta un déficit anual de plata física. Si bien estos déficits no generan necesariamente un impacto en los precios a corto plazo, varios años de déficits anuales pueden empezar a presionar los precios al alza a lo largo de ejercicios posteriores.

Este año, los precios de la plata hasta el 13 de noviembre fueron de una media de \$15.91 USD/onza, es decir, un 18,3% inferiores que en el mismo periodo de 2014. El equipo GFMS de Thomson Reuters prevé que los precios de la plata alcancen los \$15.51 USD/onza para todo el año natural. Podrán hallar más información sobre el informe [Interim Silver Market Review \(Visión desde dentro del mercado de la plata\) aquí.](#)

Una pastilla a base de cerámica y plata potabiliza el agua de un modo sencillo y asequible

Científicos de la Universidad de Virginia han desarrollado comercialmente MadiDrop : una pastilla cerámica que disemina iones de plata en un depósito de agua para desinfectarla y potabilizarla para que sea apta para el consumo humano.

De acuerdo con la [Organización de Naciones Unidas](#), 783 millones de personas en el mundo no tienen acceso al agua potable y 2.500 millones no tienen acceso a sistemas de saneamiento adecuados. Además, entre 6 y 8 millones de personas mueren al año a consecuencia de catástrofes y enfermedades relacionadas con el consumo de agua.

El científico jefe James Smith explica, “MadiDrop es una pastilla cerámica que se deja caer en un depósito de almacenamiento de agua. Libera progresivamente iones de plata para desinfectar el agua, sin cambiar en modo alguno su sabor.” Además la pastilla sigue desinfectando el agua a lo largo del tiempo, de tal modo que no vuelve a contaminarse.

Cada pastilla tiene un coste de entre \$5 USD y \$10 USD y es capaz de potabilizar 528 galones (2,000 litros) de agua durante seis meses. El proceso de desinfección / potabilización tarda tan solo unas pocas horas, según Smith. Una de sus limitaciones es que no elimina la suciedad ni otros sólidos – partículas en suspensión. La gran ventaja de la pastilla es que es muy resistente a las roturas, lo cual hace que sea perfecta para su transporte.

La empresa iniciará su producción en enero 2016 cerca de la Universidad de Charlottesville, en Virginia (EE.UU.). Las primeras 200,000 unidades producidas irán destinadas a ONGs y a organizaciones de ayuda humanitaria. El dispositivo ha sido sometido a pruebas en el terreno en varios países entre los que se incluyen Sudáfrica y Tanzania.

MadiDrop es un producto que se ha desarrollado mediante una beca concedida por el U.S. National Science Foundation – Fundación Nacional para la Ciencia de EE.UU. destinada al estudio el uso de filtros cerámicos.



El filtro cerámico MadiDrop colocado en cualquier depósito de agua puede potabilizar 528 galones (2,000 litros) durante un periodo de seis meses.

China levanta el embargo a los concentrados de plata

China ha dado por concluido su embargo a los concentrados de mineral de plata y a los concentrados refinados, de acuerdo con el Ministerio Chino de Comercio.

Este cambio se ha producido porque estos productos – así como otras materias primas – cumplen ahora con los objetivos de la política industrial del país. El ministro ha señalado que los productos tienen un alto contenido tecnológico y no pertenecen a los sectores altamente contaminantes o altamente consumidores de recursos energéticos.

Tras la revisión de la normativa aplicable, 1,862 materias primas siguen siendo objeto del embargo a las exportaciones, pero el gobierno chino seguirá evaluando su situación de modo individualizado.

La plata contribuye a prevenir el rechazo de implantes dentales

En el mundo se llevan a cabo al año millones de implantes dentales con pocas complicaciones o efectos secundarios, o ninguna ; pero en cualquier acto quirúrgico los riesgos de infecciones son siempre una causa de preocupación. Así como los cirujanos implantólogos y los dentistas recetan antibióticos como procedimiento estándar ahora cuentan con un arma adicional para prevenir las infecciones : la plata.

Las bacterias no son únicamente un peligro en si mismas, sino que además las bacterias en un implante también pueden impedir que el mismo quede fijado a la mandíbula, provocando su rechazo y su fallo mecánico.

Investigadores del Fraunhofer Institute for Manufacturing Technology and Advanced Materials (IFAM) – Instituto Fraunhofer de Tecnologías de Fabricación y Materiales Avanzados, en Bremen, Alemania, y asociados industriales albergan grandes esperanzas de reducir considerablemente estos riesgos mediante un nuevo revestimiento para implantes, que no solamente permite una mejor fijación al hueso – por causa de sus propiedades físicas – sino que también usa iones de plata para prevenir el desarrollo de bacterias que pudieran representar un obstáculo a la fijación permanente.

“Le hemos dado al revestimiento DentaPlas una textura rugosa, que promueve y facilita el crecimiento celular, además de combinarlo con un revestimiento de un plasma polimérico hidrófilo que atrae la humedad,” afirma el doctor Ingo Grunwald, director del proyecto en el IFAM. Los investigadores han integrado nano-partículas de plata en un revestimiento de plasma polimérico de un mínimo espesor de tan solo 100 nanómetros.

El investigador y especialista en desarrollo Dirk Salz añade : “El sistema DentaPlas consiste en tres capas, con dos capas de plasma polimérico que recubren una capa central de plata. Dentro de esta de estructura se forma un depósito biocida, y la capa superior libera los iones.” Afirma que los investigadores pueden fijar a medida y de forma personalizada tanto la concentración de plata como el espesor de las capas y su porosidad. Esto permite que los iones de plata penetren en la capa superior de plasma polimérico durante el periodo de tiempo necesario para la integración del implante. Cuando se agota el depósito de plata ya no se liberan más iones.

Por ahora, el nuevo dispositivo ha sido probado en mandíbulas de cerdo, con una marcada orientación hacia la comprobación de la durabilidad de los implantes. El revestimiento ha superado los rigores de ser atornillado en su punto de fijación de acuerdo con las prácticas dentales actuales, los investigadores declaran que se están llevando a cabo más pruebas.

El proyecto Kickstarter consigue un gran éxito con calcetines fabricados con plata

Si el proyecto financiado mediante crowdfunding Kickstarter es indicativo de algo, lo es de que el público quiere calcetines fabricados a base de plata.

Casi 1,500 personas han contribuido a financiar a [Y Athletics](#) recaudando \$104,069 USD para contribuir a fabricar los calcetines “SilverAir Odorless Crew Sock” – calcetines que ayudan a combatir el olor mediante el uso de fibras de plata. La empresa se había fijado un objetivo de \$30,000 USD.

Estos calcetines son el siguiente paso lógico de la empresa que después de la camisa : SilverAir Shirt, que en el 2014 consiguió que se reunieran \$250,000 USD con aportaciones del público a través de Kickstarter. “Desarrollamos nuestra línea de productos SilverAir después de cansarnos de comprar ropa deportiva de las grandes marcas solo para tener que tirarla por causa de malos olores que no se conseguían eliminar con el lavado,” declara Sam Mazumdar, el consejero delegado de la empresa, en una declaración preparada “SilverAir no solamente soluciona este problema mediante el uso de filamentos de plata que combaten el olor, pero nuestro objetivo es establecer un estándar en todos los sentidos : los calcetines son increíblemente cómodos y sus prestaciones son inigualables. Estamos diseñando una prenda que nuestros clientes no se van a querer quitar nunca.”

La línea de camisas de la empresa incluye cuellos redondos, cuellos en V, y camisas de manga larga. La línea de calcetines incluye calcetines cortos y largos. Los calcetines se comercializan al por menor por \$22 USD y las camisas tienen un precio de \$55 USD a \$65 USD.



Haga Clic en la imagen para ver un video sobre los calcetines sin olor SilverAir Odorless Crew Sock

Larry Kahaner
Editor

www.silverinstitute.org
@SilverInstitute on Twitter

THE
SILVERINSTITUTE

1400 I Street, NW, Suite 550
Washington, DC 20005
T 202.835 0185
F 202.835 0155